RA 1	Acondiciona materias primas y elementos estructurales, relacionándolos con las características del producto final		
	а	a) Se han enumerado los materiales según su naturaleza/tipología, haciendo referencia a ellos por el/los nombre/s más conocidos, describiendo el uso que se les da en la floristería.	
	b	b) Se han identificado los posibles daños en materias primas y materiales.	
	С	c) Se han identificado las especies de flores y de plantas comercializadas habitualmente en una floristería, describiendo sus cuidados básicos y sus características específicas.	
	d	d) Se han definido las necesidades físicas y ambientales de almacenaje de cada uno de los productos, materias primas y materiales para su óptima conservación y durabilidad.	
	e	e) Se han indicado las características básicas necesarias de los soportes, bases y estructuras.	
	f	f) Se ha identificado los tipos y formas de los recipientes que pueden forman parte de composiciones florales o de plantas y enumerar las características principales que deben tener.	
	g	g) Se han desempaquetado y limpiado las flores una vez clasificadas.	
	h	h) Se han sometido las flores a condiciones físicas y tratamientos químicos hasta alcanzar un grado de apertura específico.	
	i	i) Se ha cambiado periódicamente el agua de los recipientes de las flores y verdes ornamentales almacenados.	
	j	j) Se han retirado los envoltorios de protección, no decorativos, de flores o plantas para favorecer la oxigenación y prevenir enfermedades en el material vegetal.	
	k	k) Se han identificado los riesgos inherentes a la manipulación de materias primas y elementos estructurales.	

RA 2	Confecciona composiciones en floristería, relacionando forma, tamaño, color y volumen de las plantas, flores y verdes de corte ornamentales con el tipo de com	
	а	a) Se han descrito las principales técnicas utilizadas en la elaboración de composiciones florales.
	b	b) Se ha elegido el soporte, base, estructura y/o recipiente más apropiado de entre los predefinidos como idóneos para la composición floral y/o de plantas que se
	С	c) Se han elegido los complementos decorativos apropiados de entre los predefinidos para cada composición.
	d	d) Se han elegido los elementos naturales apropiados de entre los predefinidos al tipo de composición o trabajo, que se va a realizar atendiendo a los criterios de de
	е	e) Se ha acondicionado el soporte, base, estructura y/o recipiente, rellenándolo del material (perlita, gel, tierra, entre otros) apropiado al tipo de materia prima qui
	f	f) Se han manipulado las plantas, flores y/o verdes ornamentales utilizando las técnicas de preparación más apropiadas para cada trabajo en particular.
	g	g) Se ha practicado el trasplante y la preparación de sustratos.
	h	h) Se han forrado aros de corona con cinta y con verdes.
	i	i) Se han preparado cabeceros de corona.

RA 3	Presenta p	Presenta productos de floristería, justificando su estética	
	а	a) Se han identificado texturas de materiales que se emplean para envolver productos finalizados.	
	b	b) Se han definido tipos de envoltorio y formas de presentación aplicables para cada composición de flores y/o plantas en función de su forma, tamaño y requisitos	
	С	c) Se han descrito las técnicas que se usan con cada tipo de envoltorio para presentar flores y plantas sin confeccionar y para composiciones de flores y/o plantas na	
	d	d) Se han realizado diferentes tipos de envoltorios, cortando y montando lazos, papeles y telas.	
	e	e) Se han preparado cajas para regalo con flores.	
	f	f) Se han elaborado lazos con dedicatoria para las composiciones de flores y plantas.	
	g	g) Se han descrito las técnicas de pegado, grapado y atado	
	h	h) Se han valorado los criterios estéticos frente a los funcionales	

RA 4	Monta/des	Monta/desmonta decoraciones con flores o plantas naturales o artificiales, relacionándolas con los espacios donde se ubican	
	а	a) Se han descrito las composiciones con flores y/o plantas que se instalan en espacios concretos (coches nupciales, iglesias, escenarios y otras).	
	b	b) Se han descrito las técnicas de montaje, desmontaje y transporte de los materiales que se emplean en decoraciones de flores y/o plantas específicas atendiendo	
	с	c) Se han identificado las piezas que componen un trabajo unitario y los trabajos terminados de una decoración de flores o plantas.	
	d	d) Se ha identificado el estado de las flores y/o plantas naturales y/o artificiales empleadas en la decoración.	
	е	e) Se han interpretado croquis y bocetos de decoraciones florales.	
	f	f) Se han localizado los puntos de colocación de flores y/o plantas en diferentes espacios.	
	g	g) Se ha operado con orden y limpieza en el montaje y desmontaje de decoraciones de diferentes características y dificultades compositivas.	
	h	h) Se han sustituido los materiales, materias primas y/o productos defectuosos o en mal estado sin cambiar el aspecto final del trabajo.	
	i	i) Se han justificado los criterios estéticos y su evolución histórica.	
	j	j) Se han aplicado las medidas de prevención de riesgos laborales.	

RA 5	Atiende al	Atiende al público, caracterizando y aplicando las técnicas de comunicación y de resolución de conflictos	
	а	a) Se han descrito las diferentes técnicas de comunicación.	
	b	b) Se ha identificado la tipología del cliente y sus necesidades de compra.	
	с	c) Se ha orientado a la clientela para satisfacer sus necesidades de compra de productos y/o servicios de floristería.	
	d	d) Se han descrito los servicios y productos ofertados en floristería en función de la ocasión o acontecimiento para el que se destine.	
	e	e) Se ha informado sobre los medios de pago.	
	f	f) Se han manejado los catálogos y manuales en papel, informatizados o en cualquier otro soporte.	
	g	g) Se ha cumplimentado el correspondiente albarán de encargo con los datos necesarios y se ha archivado.	
	h	h) Se ha finalizado la operación de venta calculando el importe correspondiente del encargo y emitiendo justificantes de pago.	
	i	i) Se han seleccionado los argumentos adecuados ante las objeciones planteadas por el cliente.	
	j	j) Se han descrito las técnicas utilizadas para afrontar quejas y reclamaciones de los clientes.	
	k	k) Se ha identificado el proceso a seguir ante una reclamación.	